

Programul informatic SmartPlanner

O solutie flexibila pentru coordonarea activitatii de planificare si control a productiei

Consultanta în textile este un domeniu pentru care putini se încumeta sa aplice. Încă suntem reticenti la nou. Cu toate acestea, I-Team, reprezentata de un grup mic de profesioniști, pregatiti special pentru a asigura suportul tehnic pentru orice afacere din industria textila ne propune un produs nou, capabil de a eficientiza activitatea de productie cu costuri minime. Pentru a afla detalii despre acesta, l-am invitat la redactia revistei noastre pe Dl. Razvan Ionele, membru al International Textile Institute Manchester – UK, Director executiv I-TEAM si consultant tehnic Gherzi Textil Organisation, Zurich.

Rep.: Ce reprezinta conceptul I-TEAM?

Razvan Ionele, consultant Gherzi Textil Organisation: I-TEAM este o firma de consultanta tehnica în domeniul confectiilor si tricotajelor care doreste sa ofere sprijin fabricilor de confectii din România în rezolvarea problemelor de productie: reducerea de costuri, optimizarea proceselor de productie, start-up-ul de fabrici, pregatire profesionala, implementarea sistemelor logistice si de planificare, inclusiv recrutarea de personal.

Rep.: Care este cel mai nou produs?

R.I.: Cel mai nou produs este programul informatic SmartPlanner, care este conceput pentru planificarea si urmarirea productiei. Este un produs nou pentru România ce vrea sa vina în întâmpinarea producatorilor români care trebuie sa treaca de la productia de LOHN la „FULL PACKAGE”. Pachetul de baza acopera foarte bine problemele de planificare si aprovizionare cu materii prime si este creat din punct de vedere managerial, ofera o imagine de ansamblu a unei fabrici din punct de vedere al costurilor, al necesarului de oameni, de masini, de materii prime. El nu este un sistem de cod de bare si se diferentiaza foarte mult de variantele existente pe piata deja.

Rep.: Cui se adreseaza modulul SmartPlanner?

R.I.: Tuturor tipurilor de fabrici, indiferent ca sunt fabrici care au 50 sau 2000 de angajati, indiferent ca sunt fabrici producatoare de tesaturi sau tricotaje, sau fabrici de confectii. Noi l-am creat în special pentru fabricile de confectii, însa poate fi folosit în toata industria textila, inclusiv în partea de logistica sau sourcing, ori de imprimare, de spalare, de vopsire s.a. Toti pot sa-l foloseasca fiindca, de fapt, SmartPlanner urmareste ordine. De mentionat ca acest program se poate folosi si în alta industrie, gen industria de termopane, de constructii, industria alimentara, oriunde sunt ordine. Acolo unde este productie sunt aceleasi probleme de rezolvat: costuri, planificare, aprovizionare.

Rep.: Care sunt avantajele implementarii unui astfel de program informatic?

R.I.: Un prim avantaj ar fi faptul ca planificarea se face pe un instrument creat special în acest scop. Planificarea este o activitate foarte usor de executat de SmartPlanner. Noi am creat în mod special niste interfete prietenoase pentru a ajuta utilizatorul sa obtina maximum din SmartPlanner.

Dupa partea de planificare urmeaza în mod natural partea de aprovizionare, partea de control al productiei, partea de costuri si partea de stocuri si logistica. Deci,

trebuie sa le contina pe toate. Conceptul SMARTPLANNER aduna aceste lucruri la un loc si ofera un feedback si o imagine de ansamblu. E usor sa poti recorela sau decide modificari ale programului si, lucru esential, mereu exista un control. Sunt oameni care pot fi informati, începând de la directori, sefi de productie, maistri, de la cei care fac aprovizionarea sau chiar de la biroul marketing, toti stiu ce se întâmpla în fabrica, fara telefoane inutile, fara mesaje pe e-mail. Fabrica devine un sistem. Apoi, alte beneficii curg inerent. În momentul în care stii cu ce trebuie sa aprovizionezi, automat poti coordona activitatea logistica. Aici trebuie sa tii cont de anumiti factori. Materialele vin din diferite parti. Unele se gasesc în tara, altele în strainatate. Trebuie sa-ti programezi financiar aceasta activitate. Toate acestea sunt asigurate de SmartPlanner.

Tot o reducere de costuri ofera optimizarea numarului de oameni. Se pot face reduceri de personal. Nu semnificative, dar printre persoanele din administratie care au salarii mai mari. Daca reusesti sa le organizezi, a reduce 2 sau 3 persoane este echivalent cu a reduce 10 sau poate 15 persoane din zona productiei.

Un alt beneficiu este faptul ca oricând exista un control si un feedback.

Rep.: Ce costuri suplimentare implica? Este suficienta doar achizitionarea acestui modul?

R.I.: Doar achizitionarea lui. Noi l-am conceput în special pentru întreprinderi mici si mijlocii. Acesta este primul target, în sensul ca aceste firme nu au un buget mare, nu-si pot permite programe de zeci de mii de euro sau chiar sute de mii. Costurile noastre – care sunt foarte mici în comparatie cu oferta existenta pe piata – sunt promotionale. Pentru România. În afara României vindem mult mai scump. Cine doreste are posibilitatea sa cumpere acest soft. Softul se plateste singur în 2-3 luni. Mai mult, pe lângă vânzarea propriu-zisa noi oferim si un sistem de închiriere. Pur si simplu, cineva care nici acel pret nu si-l poate permite are la dispozitie aceasta varianta. Softul se poate închiria lunar. Se plateste o rata fixa si beneficiaza de serviciile SmartPlanner. Aceasta a doua varianta se plateste din prima zi. Este foarte convenabil.

Rep.: Exista o perioada minima agreata?

R.I.: De obicei ofertele care sunt pe piata sunt foarte restrictive, pentru ca ai nevoie de un numar foarte mare de utilizatori, se vând licente. Noi avem o alta abordare. Este echivalent cu a cumpara o masina de cusut. Se platesc ratele si se foloseste efectiv un soft. Indiferent câti useri sunt, cât de mare sau de mica este fabrica, costurile nu tin cont de asta. Singurele costuri care sunt variabile sunt pentru partea de training, pe care noi o oferim inclusa în cost. Asta înseamna ca noi asiguram clientul ca va folosi softul la performante maxime si asiguram perfectionare profesionala. La cererea clientului, din 6 în 6 luni sau la fiecare an se acorda niste diplome-licente pentru a folosi SmartPlanner. Acestea sunt costurile variabile. Daca fabrica este mai mare, implicit costurile cu trainingul sunt putin mai mari, dar softul în sine costa la fel.

Rep.: Ce mai contine pachetul de servicii?

R.I.: Acesta este pachetul de baza, SmartPlanner cu trainingul. Ulterior se pot achizitiona module care se adauga la acesta. Ele ar fi: *SmartQA*, modul de Quality Assurance, care acopera din toate punctele de vedere partea de calitate, adica partea de teste (de spalare, de vopsire, de imprimare, partea rezultata în urma proceselor de productie). Practic, o fabrica de productie are nevoie de un departament de calitate, corect si controlabil, deoarece risca foarte mult în cazul în

care o specificatie tehnica a unui client nu corespunde. Acest modul este, iata, bine-venit.

Un alt modul este *SmartKO*, fiindca Knock-Out este ceea ce face acest modul. El se numeste de fapt Smart Cutting Optimisation si este un modul cu ajutorul caruia se coreleaza latimea utila a balotilor de materie prima de latimea încadrarilor executate si care optimizeaza consumul real de material prin alocarea automata a balotilor la anumite încadrari. Se foloseste astfel fiecare centimetru de material.

Ar mai fi modulul *SmartFix*, un modul destinat fabricilor cu multe masini de cusut sau multe echipamente (imprimerii, broderii, care fac multe spalari). Acest modul ajuta la întretinerea utilajelor, revizii tehnice, asigura frecventa lor, stabileste costurile cu consumabilele, deci este gândit pentru a oferi o baza pentru evitarea oricarei risipe.

Voi mentiona si *SmartHistory*, care este creat pentru analiza manageriala. Este foarte important ca dupa un sezon sau dupa o luna, un interval sa ai o analiza clara a firmei, sa stii ce parametri ai avut în productie, ce eficienta ai avut, care sunt costurile reale pe produs, pe client, pe ordine, pe destinatii, care sunt costurile de transport s.a. Daca nu ai aceste informatii nu esti bine pregatit. Noi am creat acest modul tocmai pentru a veni în întâmpinarea managerilor.

Rep.: Care este procedura de achizitionare? Cât dureaza aceasta?

R.I.: I-TEAM are în România un parteneriat cu o firma din Timisoara. Se numeste Wap & Web Professional. Ei au scris softul. Ideea SmartPlanner, conceptul, copywrite-ul sunt proprietatea I-Team. Wap & Web asigura vânzarea si trainigul pe teritoriul României, compania care este acreditata de I-TEAM sa vânda si sa instaleze softul. Ei pot fi contactati direct la biroul din Timisoara sau prin intermediul adresei de e-mail sales@smartplanner.ro pentru a afla detalii. În principiu, procedura este simpla: se stabileste un contact cu firma, se livreaza si se instaleaza softul.

Trainingul, în general, dureaza între o saptamâna si trei saptamâni, în functie de marimea fabricii. La pachetul de baza noi mai putem adauga diferite personalizari, pe comanda. Costurile nu sunt mai mari. As putea da ca termen maxim 2 luni pentru a satisface orice tip de client.

Rep.: Unde se distribuie SmartPlanner?

R.I.: El este deja distribuit în Turcia, în doua locatii, unde s-a vândut SmartPlanner. În iunie vom începe o activitate de marketing destul de intensa în Turcia, unde programul este foarte bine primit. Pe piata de software de acolo nu exista asa ceva, iar potentialul este foarte mare. Vom vinde prin reseaua companiei de consultanta Gherzi Textil Organisation. Urmeaza Asia, cu India, China, Bangladesh si Pakistan, I-TEAM fiind partenerii lui Gherzi pe contractele de confectii.

Rep.: Ce mai include strategia de marketing si promovare?

R.I.: Prezentarea softului direct la companiile interesate, efectuarea de demonstratii. Noi credem foarte mult în marketingul direct, deci contactul cu clientul. Îl lasam sa simta softul, sa-l vada, sa-l atinga.

Rep.: Unde îl pot vedea producatorii interesati din România?

R.I.: Ei pot lua contact cu partenerul nostru din Timisoara, Wap & Web Professional si vor fi ghidati. Pot oricând sa ne faca o vizita la birou, unde li se vor pune la dispozitie calculatoare, unde vor putea face teste fara nici o problema, oricâte zile doresc acestia. SmartPlanner este un program care trebuie vazut si testat. As mai adauga faptul ca Wap & Web a dezvoltat niste interfete care permit userilor ce vad prima oara SmartPlanner sa nu aiba neaparat nevoie de training. Efectiv ei pot

descoperi singuri facilitatile programului. Lucrurile vin de la sine. Am vazut oameni care dupa o zi în care le-am predat SmartPlanner au fost capabili sa predea altora. SmartPlanner este o baza de date complexa, dar foarte usor de utilizat.

Rep.: Multumind Domnului Razvan Ionele, va invit sa accesati www.smartplanner.ro

Tel.: 0256-478.120, 0722 622 110

Interviu realizat de Dana Marinas